

REGULAMIN PROMOCJI

„GRUPY ZORGANIZOWANE”

(dalej „Regulamin”)

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji w formie wynajęcia toru do gry w kręgle po stawce preferencyjnej w stosunku do ceny z cennika, o nazwie „Grupy Zorganizowane”, zwanej dalej „Promocją”, jest Sukcesja Bowling Sp. z o. o. z siedzibą w Łodzi, al. Politechniki 1 93-590, NIP:9820378251, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Celem Promocji jest umożliwienie grupom zorganizowanym korzystania z obiektu po stawkach preferencyjnych, udostępniając im rozgrywkę według następujących zasad:
 - a) Cena wynajmu toru ustalana jest za każdą osobę korzystającą z toru
 - b) Cena za 1 godzinę gry wynosi 8 zł od osoby
 - c) Cena za 1,5 godziny gry wynosi 13 zł od osoby
 - d) Cena za 2 godziny gry wynosi 15 zł od osoby
 - e) Opiekunowie grupy korzystają z wynajmu bezpłatnie
 - f) Opiekunom grupy przysługuje nieodpłatnie jedna kawa albo herbata w barze Kręgielni Król Kul
3. Czas trwania Promocji obejmuje okres od 13 września 2021 roku do odwołania. Promocja obowiązuje od poniedziałku do piątku w godzinach od 10:00 do 17:00.
4. Promocja organizowana jest w obiekcie Kręgielnia Król Kul mieszczącym się w Łodzi, al. Politechniki 1.

§2 WARUNKI UCZESTNICTWA I PRZEBIEG PROMOCJI

1. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla grup zorganizowanych wraz z opiekunami. Za grupę zorganizowaną uznaje się grupy powyżej 10 osób włącznie, będące członkami lub uczestnikami placówek edukacyjnych, placówek opiekuńczo-wychowawczych, półkolonii lub kolonii wraz z opiekunem reprezentującym grupę. Za opiekuna uznaje się osobę pełnoletnią posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, sprawującą pieczę nad osobami stanowiącymi grupę zorganizowaną.
2. Udział w Promocji i podanie związanych z udziałem danych jest dobrowolne.
3. W celu wzięcia udziału w Promocji Uczestnik powinien w czasie trwania Promocji:
 1. wynająć w punkcie recepcji Kręgielni Król Kul tor na 1 godzinę gry lub 1,5 godziny gry lub 2 godziny gry.
 2. poinformować przed wynajęciem o chęci skorzystania z Promocji oraz podać ilość osób stanowiących grupę zorganizowaną,
 3. udostępnić na żądanie pracownika Kręgielni Król Kul dokument potwierdzający reprezentowanie placówki edukacyjnej, placówki opiekuńczo-wychowawczej, organizatora półkolonii lub organizatora kolonii.
4. Wykonanie czynności wymienionych w ust. 4 stanowić będzie przystąpienie Uczestnika do Promocji pod warunkiem dostępności torów do gry w kręgle w czasie, w którym Uczestnik chce skorzystać z Promocji.
5. Uczestnik może skorzystać z promocji nieograniczoną ilość razy.
6. Tor zostanie udostępniony Uczestnikowi na warunkach promocji bezpośrednio po stwierdzeniu przez pracownika recepcji, iż Uczestnik spełnia wszystkie warunki do przystąpienia do Promocji oraz dokonał ważnej opłaty na warunkach promocji.
7. Promocja nie podlega łączeniu z innymi promocjami dostępnymi w obiekcie Kręgielnia Król Kul.

§3 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w recepcji Kręgielni Król Kul.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik o sposobie rozpatrzenia reklamacji zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji, wysłanym w terminie 7 (siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.
5. Roszczenia nierozpatrzone lub nie uwzględnione w postępowaniu reklamacyjnym mogą być dochodzone przed sądem powszechnym.

§5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w recepcji Kręgielni Król Kul
2. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania Regulaminu Obiektu przez cały czas przebywania na jego terenie. Regulamin Obiektu dostępny jest w recepcji Kręgielni Król Kul.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie, w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany w regulaminie nie mogą jednak naruszać praw nabytych przez Uczestników.